

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Электоральная социология**» для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,
канд. полит. наук, доцент



К.В. Черкашин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пол. наук, доцент
26.03.2024 г.



К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Методология и методика социологического исследования, Социальная антропология, Политическая социология.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: Связи с общественностью, Социология глобальных процессов, Социология права и девиации.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1 Электоральная социология
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	6/216

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	–	68	114	216	экзамен
Заочная	4		8	–	12	196	216	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Участие в избирательных кампаниях и связанные с этим участием электоральные исследования, являющиеся одной из ключевых сфер деятельности профессиональных социологов. Знания в этой сфере могут помочь не только в практической деятельности, но являются и важным направлением научных исследований. Дисциплина «Электоральная социология» представляет собой и изложение основного материала новой современной науки о выборах - псефологии. Исследование электоральной проблематики было и является одним из ключевых направлений социальных наук, но лишь недавно это направление получило статус отдельной науки и более-менее распространенное общее название. Основные темы курса посвящены: раскрытию сути основных понятий, связанных с электоральными процессами, освещению роли выборов в процессе формирования органов государственной власти и демократизации общества, раскрытию истории становления общего избирательного права и электоральных исследований вообще, основным концепциям поведения избирателей, распространенным на Западе и на постсоветском пространстве. Также в ходе курса освещаются: особенности избирательного законодательства постсоветских и некоторых западных стран,

особенности анализа электоральной статистики, проблема подтасовок итогов голосований и способы борьбы с ними, закономерности и характеристики электоральной истории и географии Российской Федерации, Украины, Донбасса и ряда зарубежных стран. Особенное внимание уделено вопросам организации избирательных кампаний и эффективным для постсоветского пространства избирательным технологиям.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации.

ПК-5 Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

ПК 5.1 Готовит доклады, информационно-аналитические справки и презентации по тематике своей специализации.

4.3. Результаты обучения

Знает: параметры разработки программы социологического исследования.

Умеет: готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.

Знает: особенности участия в научно-исследовательской деятельности, специфику методов сбора и анализа социологической информации, правила составления и оформления аналитических отчетов, информационных материалов и профессиональных публикаций по результатам исследовательских работ.

Умеет: оформлять и презентовать научные отчеты по результатам социологического исследования, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть: различными исследовательскими процедурами, осуществляемыми на различных этапах эмпирического исследования, навыками ведения документации по исследованию и представления результатов перед аудиторией.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Теоретические проблемы электоральной социологии,	

1. Электоральная социология как отрасль научного знания и учебная дисциплина	1.1. Происхождение термина электоральная социология. 1.2. Предмет изучения электоральной социологии, варианты ее определения и видения в системе наук. 1.3. Круг проблем, которыми занимается электоральная социология, методы ее исследования. 1.4. Этапы становления науки о выборах. 1.5. Основные понятия учебного курса.
2. Сущность выборов, их место и роль в политическом процессе	2.1. Определение понятия «выборы» и история их проведения. 2.2. Достоинства и недостатки «вневыборных» способов формирования органов власти. 2.3. Цели, задания и функции выборов. 2.4. Виды выборов. Открытое и тайное голосование.
3. Структура органов власти и выборы	3.1. Формирование органов исполнительной власти выборным путем. 3.2. Законодательная власть и выборы. 3.3. Особенности избрания местных органов управления. 3.4. Зависимость института выборов от структуры органов власти. **
4. Принципы и правила организации и проведения выборов	4.1. Общие условия организации голосований. 4.2. История становления общего избирательного права. 4.3. Избирательные системы и их влияние на итоги выборов. 4.4. Частные вопросы организации голосований. **
5. Историография изучения поведения избирателей	5.1. Экологическая школа изучения поведения избирателей. 5.2. Бихевиоралистский подход к исследованию электорального поведения. 5.3. «Мотивационные» школы изучения поведения избирателей. 5.4. Современные течения в исследовании электорального поведения. **
6. Теории «среднего уровня» в изучении поведения избирателей	6.1. Роль теорий «среднего уровня» в современной науке. 6.2. Теории «среднего уровня», которые касаются электорального поведения. 6.3. Проблемы прогнозирования поведения избирателей. **
7. Искажение истинного волеизъявления избирателей	7.1. Определение понятий, связанных с искажением волеизъявления избирателей. 7.2. Варианты манипуляций и давления на избирателей. Виды подтасовок и способы противодействия им. 7.3. Варианты отражения подтасовок в итогах голосований. Методики выявления подтасовок.
8. Количественные методы анализа итогов выборов	8.1. Характер электоральной статистики с точки зрения математики. 8.2. Описательная статистика. 8.3. Корреляционно-дисперсионный анализ. 8.4. Факторный и кластерный виды анализа.

Содержательный модуль 2. Электоральная история, география и законодательство разных стран, избирательные кампании и технологии	
9. Электоральная география и особенности поведения избирателей зарубежных стран и России	9.1. Особенности электоральной географии и поведения избирателей стран Запада. 9.2. Специфика географии голосования и поведения избирателей стран ЦВЕ. 9.3. Электоральная география и поведение избирателей стран постсоветского пространства.
10. Электоральные история и география, особенности поведения избирателей Украины и Донбасса	10.1. Электоральная история Украины до референдума о независимости 1991 года. 10.2. Голосования 90-х - начала 2000-х годов. 10.3. Противостояние «оранжевых» и «бело-голубых» сил в 2000-е гг. 10.4. Специфика поведения избирателей Украины.
11. Принципы избирательного законодательства России, Украины, ДНР	11.1. Специфика принятия и изменения законов о выборах на постсоветском пространстве. 11.2. Ключевые положения Законов России и Украины «О выборах президента», «О выборах народных депутатов», «О референдумах» и о выборах депутатов местных советов. 11.3. Возможные направления совершенствования постсоветского избирательного законодательства. **
12. Общие вопросы организации избирательных кампаний	12.1. Определение понятий «политический менеджмент» и «избирательные технологии». 12.2. Профессиональная деятельность в организации избирательных кампаний. 12.3. Ресурсы избирательной кампании. 12.4. Формирование кандидатской команды.
13. Элементы стратегии избирательной кампании	13.1. Стратегия и тактика избирательной кампании: разные взгляды на дифференциацию. 13.2. Определение целей и плана (сценария) кампании. 13.3. Оценка политической ситуации (создание «паспорта округа»).
14. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний	14.1. Социологическое обеспечение - непременное условие избирательной кампании. 14.2. Социологические опросы и выборы. 14.3. Использование информации, полученной на основе социологических исследований.
15. Имиджевые элементы предвыборной стратегии	15.1. Создание имиджа кандидата. 15.2. Написание предвыборной программы. 15.3. Выдвижение кандидата от партии. Праймериз. 15.4. Предвыборные коалиции и механизмы их формирования.
16. Тактика избирательной кампании	16.1. Теоретические проблемы коммуникации с избирателями. 16.2. Проблемы взаимодействия со СМИ. 16.3. Особенности создания агитационных материалов. 16.4. Встречи с избирателями, кампании «от двери к двери» и другие избирательные технологии.
17. Актуальные вопросы ведения избирательных кампаний	17.1. Особенности организации избирательного штаба и контроля его деятельности. 17.2. Некорректные избирательные технологии и способы противодействия им. 17.3. Действия в день голосования (как защитить свои голоса?).

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Электоральная социология как отрасль научного знания и учебная дисциплина	2		4	3	12
2. Сущность выборов, их место и роль в политическом процессе	2		4	3	12
3. Структура органов власти и выборы	2		4	3	12
4. Принципы и правила организации и проведения выборов	2		4	3	12
5. Историография изучения поведения избирателей	2		4	3	12
6. Теории «среднего уровня» в изучении поведения избирателей	2		4	3	12
7. Искажение истинного волеизъявления избирателей	2		4	3	12
8. Количественные методы анализа итогов выборов	2		4	3	12
9. Электоральная география и особенности поведения избирателей зарубежных стран и России	2		4	3	12
10. Электоральные история и география, особенности поведения избирателей Украины и Донбасса	2		4	3	12
11. Принципы избирательного законодательства России, Украины, ДНР	2		4	3	12
12. Общие вопросы организации избирательных кампаний	2		4	3	12
13. Элементы стратегии избирательной кампании	2		4	3	12
14. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний	2		4	3	12
15. Имиджевые элементы предвыборной стратегии	2		4	3	12
16. Тактика избирательной кампании	2		4	3	12
17. Актуальные вопросы ведения избирательных кампаний	2		4	3	12
ИТОГО ЗА КУРС	34		68	114	216

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Электоральная социология как отрасль научного знания и учебная дисциплина	1		2	11	12
2. Сущность выборов, их место и роль в	1		2	11	12

политическом процессе					
3. Структура органов власти и выборы	1		2	11	12
4. Принципы и правила организации и проведения выборов	1		2	11	12
5. Историография изучения поведения избирателей	1		2	11	12
6. Теории «среднего уровня» в изучении поведения избирателей				11	12
7. Искажение истинного волеизъявления избирателей				11	12
8. Количественные методы анализа итогов выборов				11	12
9. Электоральная география и особенности поведения избирателей зарубежных стран и России				11	12
10. Электоральные история и география, особенности поведения избирателей Украины и Донбасса				11	12
11. Принципы избирательного законодательства России, Украины, ДНР	1		2	11	12
12. Общие вопросы организации избирательных кампаний	1			11	12
13. Элементы стратегии избирательной кампании	1		2	11	12
14. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний				11	12
15. Имиджевые элементы предвыборной стратегии				11	12
16. Тактика избирательной кампании				11	12
17. Актуальные вопросы ведения избирательных кампаний				11	12
ИТОГО ЗА КУРС	8		12	196	216

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1. Теоретические проблемы электоральной социологии, поведение избирателей и количественные методы анализа итогов выборов

1. Происхождение термина «электоральная социология».
2. Предмет изучения электоральной социологии, варианты ее определения и виденья в системе наук.
3. Круг вопросов, которыми занимается электоральная социология, методы ее исследования.
4. Этапы становления науки о выборах.
5. Раскройте содержание основных понятий учебного курса «Электоральная социология».
6. Определение понятия «выборы» и история их проведения.
7. Преимущества и недостатки «вневыборных» способов формирования органов власти.

8. Институт референдумов: особенности, история, нынешнее состояние.
9. Цели, задания и функции выборов. Роль выборов в условиях разных политических режимов.
10. Виды выборов. Открытое и тайное голосование.
11. Формирование органов исполнительной власти выборным путем.
12. Законодательная власть и выборы.
13. Особенности избрания органов судебной власти и местного самоуправления.
14. Зависимость института выборов от структуры органов власти.
15. Общие и отдельные вопросы организации голосований.
16. История становления общего избирательного права.
17. Избирательные системы и их влияние на итоги выборов.
18. Экологическая школа изучения поведения избирателей: история, ключевые положения, современное состояние.
19. Характер статистики итогов голосований с точки зрения математики.
20. Применение описательной статистики для анализа результатов выборов.
21. Корреляционно дисперсионный анализ итогов голосований.
22. Факторный и кластерный анализ итогов выборов.
23. Методы главных компонент и анализа соответствий в исследовании электоральной статистики.
24. Бихевиоралистский подход к исследованию электорального поведения.
25. «Мотивационные» школы изучения поведения избирателей: история и ключевые положения.
26. В чем заключаются плюсы и минусы двух основных подходов к изучению поведения избирателей?
27. В чем сущность «экологической ошибки», или «ошибки в уровне», и «Парадокса Лапьера»?
28. Какие вы знаете модели поведения избирателей?
29. Современные течения в исследовании электорального поведения.
30. Роль теорий «среднего уровня» в современной науке.
31. Суть концепций «раздельного правления» и «раздельного голосования».
32. Содержание и разные интерпретации «формулы Липсета - Роккана».
33. Эффект «фургона с оркестром» и варианты его объяснения П. Лазарсфельдом и Е. Ноель-Нойман.
34. Содержание теории «спирали молчания» Е. Ноель-Нойман.
35. Раскройте содержание основных географических эффектов, которые влияют на итоги голосований: «друзей и соседей», «соседей» (эффект соседства), «избирательной кампании», «проблемного голосования».
36. В чем сущность модели поведения избирателей Ф. Конверса, а также «эффекта бумеранга» в электоральной политике.
37. Раскройте содержание «воронки причинности» поведения избирателей Е. Кемпбелла и этнорелигиозной модели электората США М. Хаммарберга.
38. Теория распространения (диффузии) инноваций и возможности ее приложения в электоральной политике, в объяснении особенностей поведения избирателей в частности.
39. Теории «среднего уровня», которые касаются электорального поведения на постсоветском пространстве.
40. «Электоральное пространство»: разные взгляды на определение понятия.
41. Проблемы прогнозирования поведения избирателей.
42. Определение понятий, связанных с искажением истинного волеизъявления избирателей.

43. Ответственность за искажение итогов голосований в Украине.
44. Варианты манипуляций на выборах и давлении на избирателей.
45. Виды подтасовок итогов голосований и способы противодействия им.
46. Варианты отражения подтасовок в итогах голосований.
47. Методики выявления подтасовок итогов голосований.
48. Недостатки постсоветского избирательного законодательства, которые способствуют искажению волеизъявления избирателей.
49. Проблема честности выборов на постсоветском пространстве.

Содержательный модуль 2. Электоральные история, география и законодательство разных стран, избирательные кампании и технологии

50. Особенности электоральной географии и поведения избирателей стран Запада (на примере нескольких держал).
51. Специфика географии голосования и поведения избирателей стран ЦВЕ (на примере нескольких держал).
52. География голосования и особенности поведения избирателей нескольких стран Азии, Африки и Латинской Америки (на примере нескольких держал).
53. Особенности электоральной географии и поведения избирателей России и других республик бывшего СССР (на примере нескольких держал).
54. Электоральная история Украины к референдуму о независимости 1991 года.
55. Электоральная история Украины 90-х - началу 2000-х годов.
56. Противостояние «оранжевых» и «бело-голубых» сил в электоральной истории Украины 2000-х гг.
57. Характеристики электорального поведения жителей России и Украины на разных территориальных уровнях.
58. Особенности поведения избирателей России и Украины по данным соцопросов.
59. Специфика принятия и измены законов о выборах в России и Украине.
60. Ключевые положения Законов России и Украины «О выборах президента» (социологический анализ).
61. Ключевые положения Законов России и Украины «О выборах народных депутатов» (социологический анализ).
62. Ключевые положения Законов России и Украины «О референдуме» и о выборах депутатов местных советов (социологический анализ).
63. Возможные направления совершенствования постсоветского избирательного законодательства.
64. Определение понятий «политический менеджмент» и «избирательные технологии».
65. Особенности профессиональной деятельности в организации избирательных кампаний.
66. Ресурсы избирательной кампании.
67. Проблемы формирования кандидатской команды.
68. Стратегия и тактика избирательной кампании: разные взгляды на дифференциацию.
69. Определение целей и плана (сценария) избирательной кампании.
70. Оценка политической ситуации в ходе ведения избирательной кампании (создание «паспорту округа»).
71. Социологическое обеспечение - неперемное условие избирательной кампании.
72. Социологические опросы и выборы.

73. Фокус-группа как метод получения предвыборной социологической информации.
74. Использование информации, полученной из социологических исследований в ходе ведения избирательных кампаний.
75. Сегментация электората и позиционирование по данным социологических исследований.
76. Геоинформационное обеспечение избирательных кампаний.
77. Применение SWOT -, контент- и других видов вспомогательного анализа в пределах избирательных кампаний.
78. Особенности создания имиджа кандидата или партии.
79. Специфика написания предвыборной программы.
80. Выдвижение кандидата от партии. Праймериз.
81. Предвыборные коалиции и механизмы их формирования.
82. Теоретические проблемы коммуникации с избирателями.
83. Проблемы взаимодействия из СМИ в пределах избирательных кампаний.
84. Особенности создания предвыборных агитационных материалов.
85. Визуальное оформление рекламных материалов политической силы (кандидата или партии) - обоснование и/или анализ цвета, символики, оформления слогана и тому подобное.
86. Встречи с избирателями, кампании «от двери к двери» и другие избирательные технологии.
87. Особенности организации избирательного штаба и контроля его деятельности.
88. Некорректные избирательные технологии и способы противодействия им.
89. Действия кандидата в день голосования (как защитить свои голоса?).
90. Вопросы взаимодействия с избирателями «вне выборов».

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Электоральная социология как отрасль научного знания и учебная дисциплина;
2. Сущность выборов, их место и роль в политическом процессе;
3. Структура органов власти и выборы.
4. Историография изучения поведения избирателей;
5. Искажение истинного волеизъявления избирателей;
6. Теории «среднего уровня» в изучении поведения избирателей;
7. Количественные методы анализа итогов выборов;
8. Электоральная география и особенности поведения избирателей зарубежных стран и России.
9. Электоральная история и география, особенности поведения избирателей Украины и Донбасса;
10. Принципы избирательного законодательства России, Украины, ДНР
11. Элементы стратегии избирательной кампании;
12. Имиджевые элементы предвыборной стратегии.
13. Тактика избирательной кампании.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет

Факультет исторический

Кафедра политологии

Программа
образования

высшего

Программа бакалавриата

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки
Форма обучения
Семестр
Дисциплина

Социология
Очная, заочная
Восьмой
Электоральная социология

Экзаменационный билет № 1

1. Особенности создания имиджа кандидата или партии.
2. Встречи с избирателями, кампании «от двери к двери» и другие избирательные технологии.
3. Тестовые задания

Утверждено на заседании кафедры международных отношений и внешней политики, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
К.В. Черкашин

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа + контроль	20
	Индивидуально-творческое задание	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, д. 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры политологии (ауд. 51 и 49).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Подвинцев О. Б. Псефология : наука о выборах: учебн. пособие для студ. спец. «Политология» / О. Б. Подвинцев; Пермь. гос. ун-т. - Пермь, 2007. - 116 с. www.polit.psu.ru/files/0086/psefo_posobie.doc
2. Ахременко А.С. Количественный анализ результатов выборов: современные методы и проблемы/ А.С. Ахременко. — М., 2008. — 160 с.— Режим доступа : <http://ua.bookfi.org/book/5781113>
3. Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии: Учеб. пособие / Ж.Б. Скрипкина. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 174 с.
4. Алексеев И. А. Избирательное право и процесс в Российской Федерации. Учебное пособие / И. А. Алексеев. – М.: Проспект, 2018. – 482 с.
5. Избирательные системы и электоральные исследования: учебно-методическое пособие / сост.: Т. С. Аكوпова, Д. Е. Палатников; Яросл. гос. ун-т им П. Г. Демидова. – Ярославль, 2018. – 40 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Каминский В. С. Итоги выборов президента РФ 2018 г.: региональное измерение // Эпоха науки. ФГБОУВПО "Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева". Чебоксары – 2018. – № 9 (2) – С. 253-265.
2. Корнеева Е.М. Воспроизводство электоральных паттернов голосования на субнациональных выборах// Политическая наука. 2019. № 2. С. 198-218.
3. Косарев С. И. Феномен электоральной поддержки «варягов» на региональном уровне в рамках федеральных выборов в органы законодательной власти // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. – № 2 – С.77-82.
4. Махора Е. В. Избирательное законодательство как разновидность политической технологии // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 1 – С.171-179.
5. Махора Е. В. Предвыборные кампании кандидатов в президенты Российской Федерации (2017-2018 гг.) // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2018. – № 3 – С.110-118.
6. Никитина Т. А., Терентьева И. А. Теоретико-методологические основания изучения электорального поведения населения // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18. – № 1. – С. 98-105.
7. Пырма Р. В. Электоральное участие молодежи в выборах президента России 2018 года // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. – № 9 (2) – С. 50-57.
8. Туровский Р.Ф. Президентские выборы в России: возможности и пределы электоральной консолидации// Полития. 2018. №2. С. 23-50.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).